



KSIĘGA ZNAKU

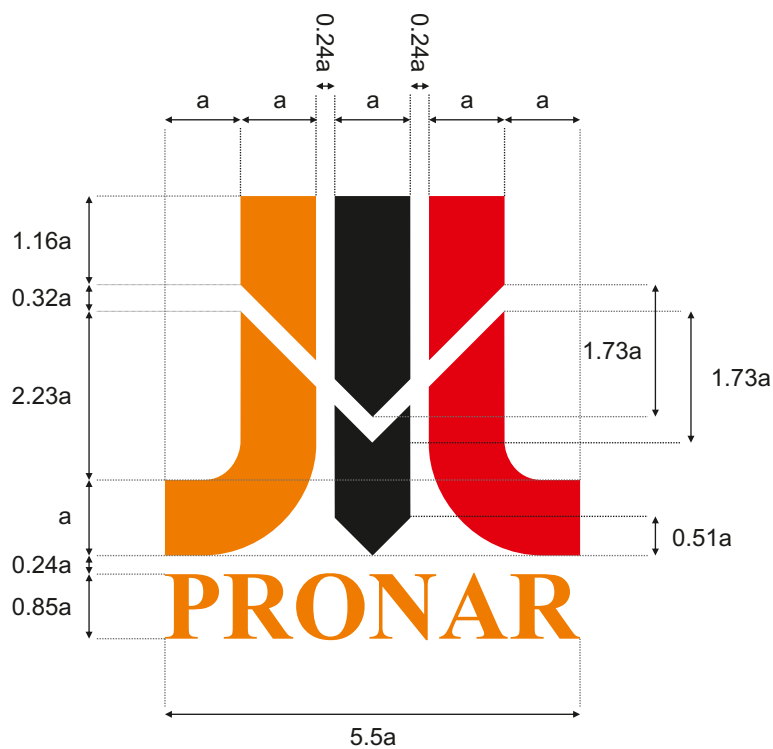


ZNAK - wersja podstawowa

Znak jest głównym elementem tożsamości wizualnej.
Dzięki swojej formie i kolorystyce zapewnia wizualną odrębność.

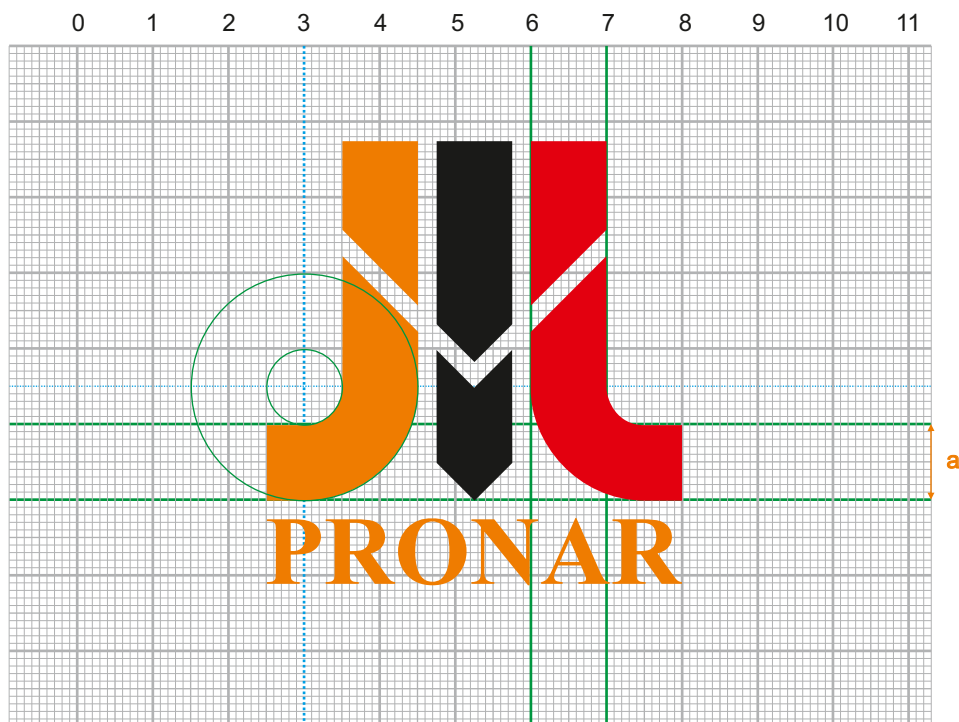
Symbol PRONAR przedstawia trzy wektory skierowane w trzech różnych kierunkach. Jest on interpretacją trójkierunkowej strategii działania firmy.

Aby opisać i wzajemne odległości poszczególnych elementów symbolu wyznaczamy wielkość "a" równą krótszej krawędzi jednego z wektorów



BUDOWA ZNAKU

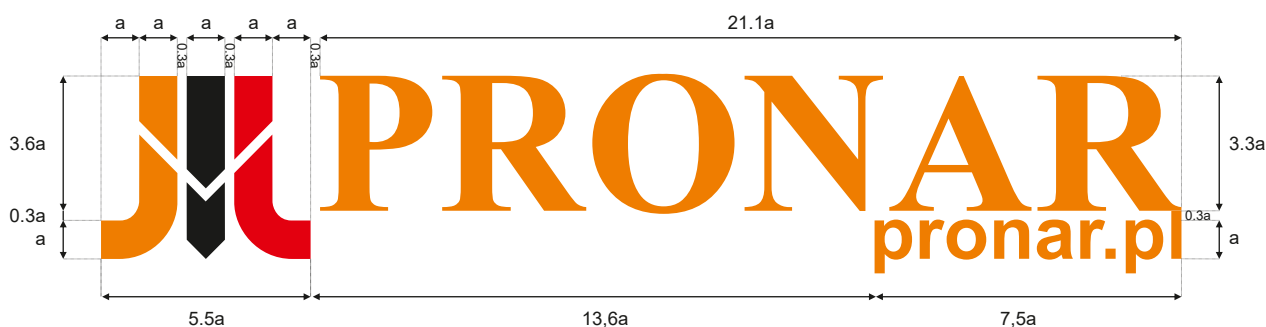
Znak PRONAR tworzą trzy wektory (pomarańczowy, czarny i czerwony) oraz układ litericzny ("PRONAR")



WERSJA DOPUSZCZALNIE ZMODYFIKOWANA

Dopuszczalna jest modyfikacja logo z przeniesieniem tekstu "PRONAR" na prawą stronę logotypu. Logo w takiej postaci stosowane może być wszędzie tam gdzie logo w wersji podstawowej byłoby znacznie mniej czytelne. Stosowane głównie na gadżetach reklamowych

04.1 Wersja z adresem strony



04.2 Wersja bez adresu



KOLORYSTYKA LOGO - wersja podstawowa

Podstawowa kolorystyka logo to kolory: pomarańczowy, czarny i czerwony.
Dokładne parametry tej kolorystyki podaje tabela zamieszczona poniżej



Dopuszczalne jest stosowanie tekstu PRONAR w kolorze czarnym. Uzasadnieniem może być znacznie lepsza widoczność przy drukach wielko formatowych.

CMYK	0/60/99/0	0/0/0/100	0/100/100/0
PANTONE	165C	process black C	485C
FOLIA ORACAL		70 black	

RGB	231/120/27	0/0/0	255/0/0
HLS	27/51/81	0/0/0	0/50/100
INTERNET	#E7781B	#000000	#FF0000

KOLORYSTYKA LOGO - wersja w skali szarości

Logotyp może być wykorzystywany także w wersji czarno-białej.
W takim przypadku parametry kolorystyczne będą przedstawiały się następująco:



RGB	150/149/148	0/0/0	77/73/72
CMYK	0/0/0/40	0/0/0/100	0/0/0/80

KOLORYSTYKA LOGO - wersja jednokolorowa - druk aplą, grawerowanie

W przypadku druku aplą lub grawerowania, posługujemy się tylko wersją jednokolorową logotypu lub jego konturem.



Kolory, które mogą być wykorzystane przy druku aplą

POMARAŃCZOWY - dopuszczalny jest tylko druk kolorem 0/60/99/0 na tle białym 0/0/0/0 lub czarnym 0/0/0/100.



BIAŁY - 0/0/0/0 znak w kontrze



SZARY - wszelkie stopnie szarości - od 0/0/0/40 do 0/0/0/90 dopuszczalne jest drukowanie kolorem **srebrnym**.



CZARNY - 0/0/0/100



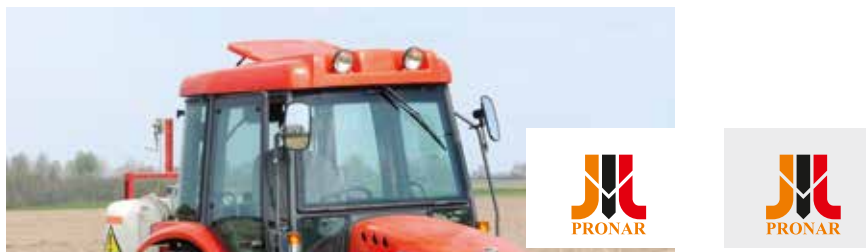
KOLORYSTYKA - występowanie na różnych tłach

Znak w wersji kolorowej może być umieszczany na tłach skali szarości od 0/0/0/10 do 0/0/0/60. Dopuszczalne jest stosowanie logotypu w wersji kolorowej na tle srebrnym, ale wówczas wymagane jest poddrukowanie logotypu białą podkładową.



KOLORYSTYKA - tła pełnokolorowe dla loga pełnokolorowego

W przypadku tła kolorowych należy zastosować prostokąt w biały lub w jednym z odcieni skali szarości od 0/0/0/10 do 0/0/0/60, dopuszczalne jest stosowanie tła w kolorze **srebrnym**.



KOLORYSTYKA - tła pełnokolorowe dla loga w wersji jednokolorowej

W przypadku logotypu w kolorze białym



Logo w kolorze białym stosowane na tle w kolorze czarnym 0/0/0/100.



Logo w kolorze białym stosowane na tle w kolorze pomarańczowym 0/60/99/0.



Logo w kolorze białym stosowane na tle w kolorze czerwonym 0/100/100/0.



Logo w kolorze białym stosowane na tle w kolorze w skali szarości od 0/0/0/40 do 0/0/0/90.



Logo w kolorze białym stosowane na tle w kolorze w skali szarości od 0/0/0/40 do 0/0/0/90.

Logo w kolorze białym stosowane na tle w kolorze zielonym 75/0/100/0

W przypadku logotypu w kolorze pomarańczowym 0/60/99/0



Logo w kolorze pomarańczowym stosowane na tle w kolorze czarnym 0/0/0/100.



Logo w kolorze pomarańczowym stosowane na tle w kolorze białym 0/60/99/0.



Logo w kolorze pomarańczowym stosowane na tle w skali szarości od 0/0/0/60 do 0/0/0/90.

W przypadku logotypu w kolorze czarnym 0/0/0/100



Logo w kolorze czarnym stosowane na tle w kolorze pomarańczowym 0/60/99/0.



Logo w kolorze pomarańczowym stosowane na tle w kolorze białym 0/60/99/0.



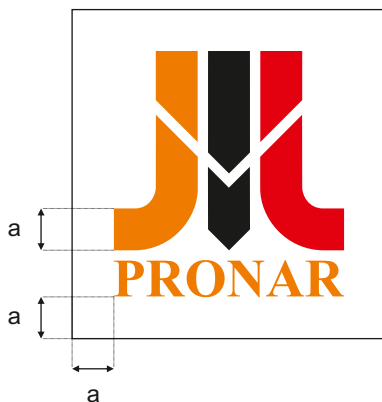
Logo w kolorze czarnym stosowane na tle w skali szarości od 0/0/0/10 do 0/0/0/40.

POLE PODSTAWOWE ZNAKU

Pole podstawowe określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje. Ma to zapewnić dobrą identyfikację wizualną znaku i jego autonomiczny charakter.

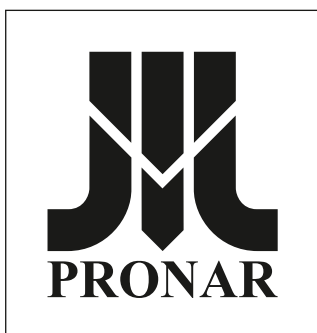


Przy ustalaniu pola podstawowego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową "a". Odpowiada ona krótszej krawędzi jednego z wektorów znaku.



To samo pole obowiązuje dla wszystkich wersji kolorystycznych.

przykłady:



POLE PODSTAWOWE ZNAKU DLA WERSJI ZMODYFIKOWANEJ LOGO

Pole podstawowe obowiązuje przy wersji zmodyfikowanej logo występującej m.in. na gadżetach reklamowych.



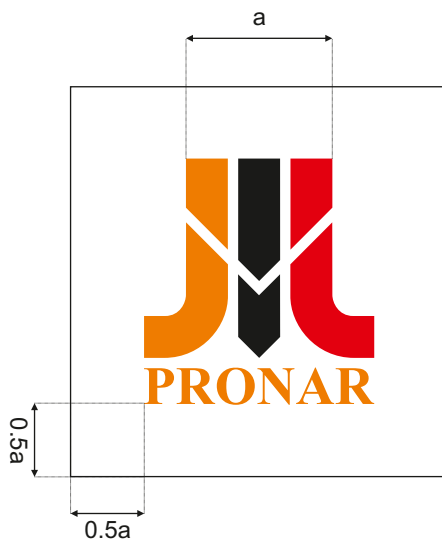
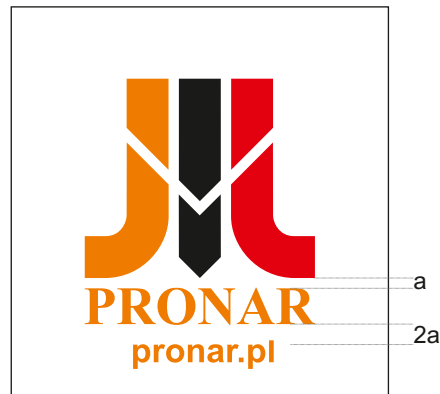
To samo pole obowiązuje dla wszystkich wersji kolorystycznych.

przykłady:



POLE OCHRONNE ZNAKU W WERSJI PODSTAWOWEJ

Pole ochronne określa odległość znaku od innych elementów graficznych takich jak tekst, zdjęcia ilustracje, czy inne obiekty. Wyjątkiem jest adres strony www.pronar.pl umieszczany pod tekstem PRONAR. Stosowane głównie na gadżetach reklamowych.



Przy ustalaniu pola ochronnego wokół znaku należy posłużyć się jednostką podstawową "a", za którą przyjmujemy górną krawędź znaku. Pole ochronne jest to 0.5 odległości "a" od najbardziej wysuniętego punktu logo.

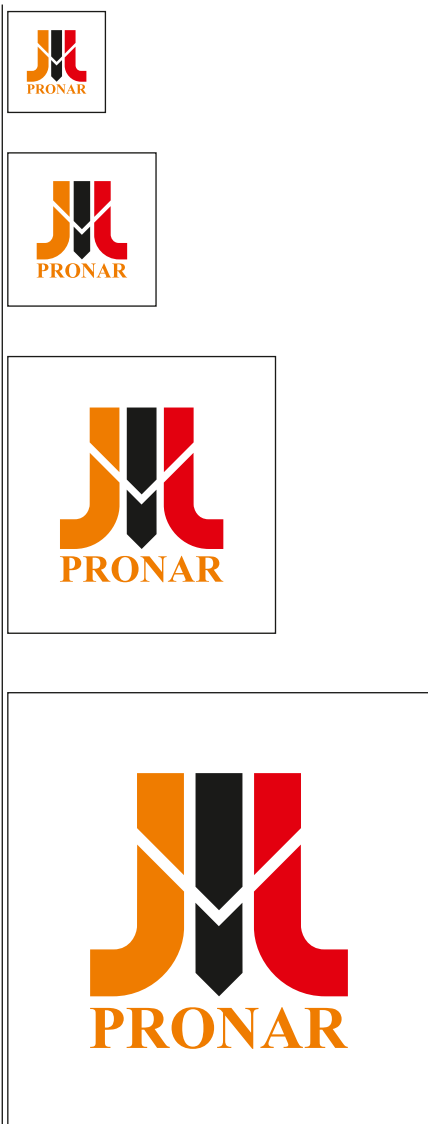
To samo pole obowiązuje dla wszystkich wersji kolorystycznych.

przykłady:



SKALOWANIE ZNAKU

Znak należy skalować proporcjonalnie, w całości, nie rozdzielając poszczególnych elementów, uwzględniając jego pole ochronne. Umożliwia to zachowanie wszystkich wartości plastycznych.



Zasada skalowania znaku wraz z jego polem ochronnym jest jednakowa dla wszystkich wersji kolorystycznych. Zasada skalowania znaku w wersji modyfikowanej opiera się na tych samych zasadach jak skalowanie znaku w wersji podstawowej.

WIELKOŚĆ MINIMALNA

Wielkość minimalna znaku w wersji podstawowej jest ta, dla której "x" - czyli dolna krawędź wynosi 6mm.



TYPOGRAFIA

W znaku podstawowym została wykorzystana czcionka Times New Roman (pogrubiona). Czcionka jest ogólnie dostępna w systemach operacyjnych komputerów stacjonarnych i przenośnych (98/NT/XP/Vista).

1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZŹ

Do adresu strony pronar.pl wykorzystanego na gadżetach reklamowych została użyta czcionka Arial (pogrubiona). Czcionka została wykorzystana w papierze firmowym.

1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZŹ

We wszystkich materiałach graficznych wykorzystujemy font GLOBER, zakupiony i wykorzystywany na licencji.

Glober Book
1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZŹ

Glober Book Italic
1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZŹ

Glober Regular
1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZŹ

Glober Bold
1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZŹ

Glober xBold
1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZŹ

Glober Heavy
1234567890
aąbcćdeęfghijklłmnoóprśstuwxyzź
AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUWXYZŹ

KOLOR TEKSTU "PRONAR" W LOGO PODSTAWOWYM - pomarańczowy 0/60/99/0,


KOLOR DLA WERSJI JEDNOKOLOROWEJ - pomarańczowy 0/60/99/0, czarny 0/0/0/100, skala szarości od 0/0/0/40, biały (logo konturowe). Dopuszczalne jest również drukowanie kolorem **srebrnym**.

OCHRONA ZNAKU

Dla prawidłowego funkcjonowania znaku (w wersji podstawowej jak i modyfikacji dozwolonej) i jego spójności plastycznej niedopuszczalne są następujące działania:

 **DEFORMACJA**



 **ZMIANA KOLORU ZNAKU** - bądź jego części inna niż opisana w księdze znaku



 **UMIESZCZANIE ZNAKU NA AGRESYWNYM TLE** - bądź bezpośrednio na tle w kolorze będącym składową koloru znaku.

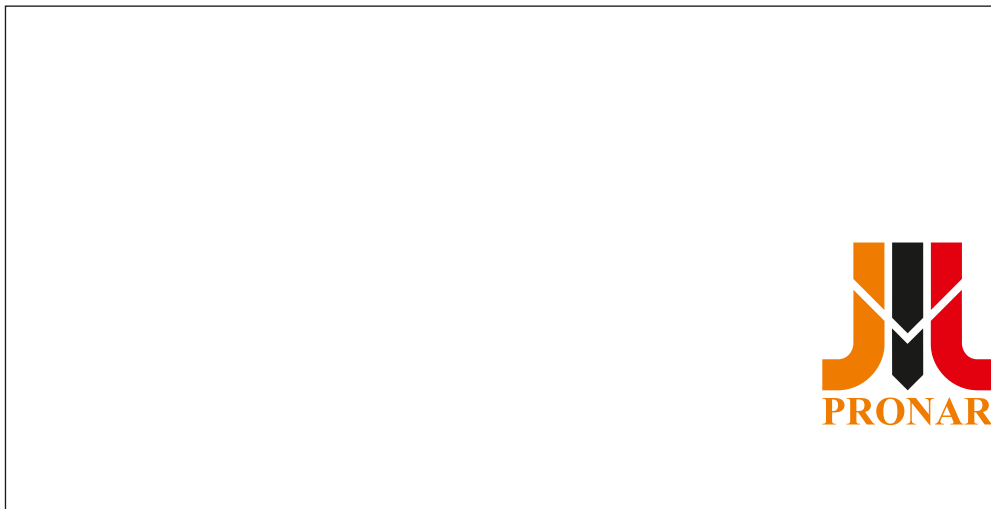


 **UMIESZCZANIE INNYCH ELEMENTÓW W POLU OCHRONNYM ZNAKU** - wyjątkiem jest adres www.pronar.pl



16 OCHRONA
ZNAKU

 UMIESZCZANIE ZNAKU ZBYT BLISKO KRAWĘDZI



 ZMIANA CZCIONKI, JEJ WIELKOŚCI I PROPORCJI NA INNE NIŻ PROJEKTOWANA



 ZMIANA KOLORU CZCIONKI W ZNAKU PODSTAWOWYM PEŁNO KOLOROWYM



 DODAWANIE GRANICY DO ZNAKU W OBSZARZE OCHRONNYM





STOSOWANIE JAKICHKOLWIEK MODYFIKACJI LOGA ZWIĄZANYCH ZE STWORZENIEM
ZNAKU PRZESTRZENNEGO - perspektywa, 3D



Każda próba zmiany w wersji podstawowej lub dopuszczonej modyfikacji powinna
być konsultowana z Działem Marketingu PRONAR.

